

 **РСХБ`26**  
БОЛЬШЕ ДЛЯ СТРАНЫ

# ШКОЛА ФЕРМЕРА





# МИССИЯ И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

**МИССИЯ** — помогать людям, которые работают на земле, уверенно развивать своё дело, обеспечивать семью и менять жизнь своего села и района к лучшему, выполнение государственных задач по приоритетным проектам в агропромышленном комплексе.

**НАША ЦЕЛЬ** — дать будущим и действующим фермерам знания, опыт и поддержку, чтобы открыть хозяйство или сделать его сильнее, содействовать увеличению объёма производства продукции АПК и оседаемости трудовых ресурсов на сельских территориях.

**ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ** — учим считать экономику и планировать бизнес; вместе готовим реальный проект; знакомим с технологиями, экспертами и мерами поддержки; организуем практику в успешных хозяйствах; внедряем научные разработки в реальный сектор экономики.

**ЧТО ОСОБЕННОГО (УНИКАЛЬНОСТЬ)** — проект создан для фермеров, людей труда на земле и участников СВО. Обучение бесплатное и практикоориентированное. Знания сразу проверяются на практике — в современных агрохолдингах и фермерских хозяйствах.

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Обучение в Школе фермера позволяет каждому получить необходимые **знания и навыки для производства продукции АПК** и для встраивания в производственно-сбытовые цепочки  
В период с 2020 по 2025 гг. (1 – 12 волны):

**13** ВОЛН  
ОБУЧЕНИЯ  
СЛУШАТЕЛЕЙ

**>12 000** ВЫПУСКНИКОВ

**87** УЧЕБНЫХ  
ЗАВЕДЕНИЙ

**83** СУБЪЕКТА РФ -  
УЧАСТНИКОВ



# КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Поддержка в развитии фермерства в регионах – **запуск новых МФХ**



**Поддержка** проектов АПК **молодых предпринимателей** на всех этапах развития



**Повышение финансовой грамотности** действующих фермеров



**Повышение квалификации** и экспертная отраслевая поддержка фермеров



**Повышение лояльности клиентов** и продвижение бренда Банка



# КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ



## **СУБЪЕКТ РФ,**

Региональный орган исполнительной власти административно-территориальной, федеративной единицы



**Министерство сельского хозяйства**  
Российской Федерации



**Аграрные учебные заведения**  
**(образовательные организации)**

- ВУЗы, Университеты, Академии, Колледжи



**Представители некоммерческих организаций,**  
отраслевых союзов, **региональные центры**  
сельскохозяйственного консультирования



**Крупные производители** и переработчики  
фермерской продукции, **лидеры мнений**  
**фермерского сообщества,**  
носители лучших практик



# ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

## ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ШКОЛЫ

- **В каждом регионе определены учебные заведения**, на базе которых будет организовано обучение. Для Мурманского региона определен Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
- **Для каждого региона выбрана специализация:** Для Мурманского региона выбран Агротуризм.

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

- **256 академических часов обучения:**
  - в т.ч. теоретических 150 часов
  - в т.ч. практических 100 часов
- процесс обучения реализован на цифровой платформе «Свое Фермерство»
- старт обучения 5 октября 2026 (могут быть внесены изменения с учетом статуса набора участников)

## СТАНДАРТЫ

Минимальное количество слушателей  
(в группе) **25 чел.**

Емкость группы на практике  
внутри 1 специализации **15 чел.**



# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ТЕОРИИ

- **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ** федерального и регионального уровня
- Доступные **ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ** в сфере АПК
- **НЕФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ** в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор персонала и т.д.)
- **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ** и **БУХГАЛЕРСКИЙ УЧЕТ** крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов
- Создание **РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА**, каналы продвижения, выход на экспорт
- **МАРКЕТИНГ** – требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения
- **СЕЛЬХОЗКООПЕРАЦИЯ** – создание, развитие кооперативов
- **ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СХЕМЫ** – организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)
- Формирование **БИЗНЕС-ПЛАНА** «С чего всё начинается?»
- Современные **ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ** с/х продукции
- **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО И АГРОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ:** диверсификация доходов МФХ и как инструмент реализации продукции



# МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ВПУСКНИКОВ



ОТ СУБЪЕКТОВ

**ЗЕМЕЛЬНЫЕ  
УЧАСТКИ  
В АРЕНДУ НА  
ВЫГОДНЫХ  
УСЛОВИЯХ**

ОТ СУБЪЕКТОВ, КРУПНЫХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И  
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ

**ТОРГОВЫЕ МЕСТА  
НА ЯРМАРКАХ, В КРУПНЫХ  
ТОРГОВЫХ СЕТЯХ,  
ТОРГОВАЯ КООПЕРАЦИЯ**

ОТ КРУПНЫХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**РЕСУРСЫ ДЛЯ  
ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА,  
КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ  
ПОДДЕРЖКА**

ОТ МСХ, БАНКА  
ФОНДА «СВОЁ»,  
КРУПНЫХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**ГРАНТОВАЯ  
ПОДДЕРЖКА**

# ШКОЛА ФЕРМЕРА

Проект реализуется  
Центром отраслевых проектов в АПК  
АО «Россельхозбанк»

Контакт для взаимодействия в Мурманске:  
Мазунов Сергей Олегович  
Директор Мурманского Центра развития бизнеса –  
ДО 3349/35/79 Санкт-Петербургского РФ АО «Россельхозбанк»  
телефон +7 906-286-26-93  
[MazunovSO@spb.rshb.ru](mailto:MazunovSO@spb.rshb.ru)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!