**Программа «B2B ЭКСПО»**

**12:00 – 12:30**Открытие диалоговой выставочной площадки, приветственное слово представителей исполнительных органов государственной власти и инфраструктуры поддержки.

**12:30 - 14:00**Обучающий семинар для предпринимателей на тему: «10 трендов 2021 года для усиления продаж и влияния в Сети Интернет».  
Основные тезисы:- Образ предпринимателя и бизнеса, который продает.- Какой контент увеличивает продажи?- Как выбрать оптимальный микс инструментов и не слить бюджет.Спикер: **Сергей Стукалов (Москва)**. Руководитель Службы по корпоративным коммуникациям в соцмедиа Билайн. Владелец SMM-агентства РЕАКТИВ МЕДИА (более 300 проектов с 2011 года)

**14.00 - 15.00** - Брифинг (Open space)/ Кофе-брейк

**15.00 - 15.25** - Первый поток. Презентация партнеров

**15.25 - 15.30** - Перерыв

**15.30 - 15.55** - Второй поток. Презентация партнеров

**15.55 - 16.00** - Перерыв

**16.00 - 16.25** - Третий поток. Презентация партнеров

**16.25 - 17.00** – Кофе-брейк

**17.00 - 18.30**   
Обучающий семинар для предпринимателей на тему: «Тренды интернет-маркетинга в 2021 году».  
Основные тезисы:  
- Экосистемы и суперприложения - основной вектор digital-рынка.  
- Социальная коммерция: особенности и возможности.  
- Чат-боты и автоворонки для регионального бизнеса.  
- Особенности онлайн-продвижения индивидуальных услуг для частных специалистов.   
Спикер: **Вячеслав Прохоров**. Digital-евангелист ВКонтакте.  Опыт работы в крупнейших агентствах и площадках: RealWeb, Google, myTarget, Одноклассники. Постоянный спикер основных отраслевых мероприятий: RIW, РИФ, Cybermarketing и прочих. Преподаватель ВШЭ, МГУ, проектов Skillbox, Geekbrains, Нетология, Академия интернет-резерва. Эксперт в области поведенческой экономики, таргетированной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

**18.30** - Закрытие выставки